



Leona Jurtíková

se může pochlubit úspěšným absolvováním
programu Digitální garáž

DATUM VYDÁNÍ:

05/02/2018

Program Digitální garáž se skládá z 26 témat,
která pokrývají širokou škálu oblastí online
marketingu, například: vyhledávání, e-mailing,
sociální média, displejová reklama, video,
e-commerce a analytika.

Google Digitální garáž

